

## KONCENT Letter 2020 spring

アッシュコンセプトがプロデュースするデザインプロダクトショップ「KONCENT(コンセント)」。  
ここには、さまざまなアイテムがあるだけでなく、個性豊かなスタッフが働いています。

今回は、KONCENT Bunkamura 渋谷 店長の K さんに  
はじめて買った「+d(プラスディー)」\*1 についてインタビューをしました。



### はじめての+d

はじめて買った+dは、中学生の頃に購入した「Key Keeper(キーキーパー)」\*2。自宅の鍵を紛失してしまい「何か落とさない方法はないかな?」と考えていた時に見つけました。父が雑貨好きだったので、子供の頃から生活雑貨を扱う地元のセレクトショップによく行っていたのがキッカケです。当時使っていたスマートフォンのストラップに鍵を付けていたので、画面の傷つき防止にもなりました。

毎日使うものなので、どうしても摩耗してしまいましたが、とても気に入っていたので、買い換えて5年ぐらい愛用していました。その後、最初に購入した地元のお店が閉店してしまったり、なかなか気軽に購入できる場所がなくなってしまったので、東京に遊びに来た際は、見つけるたびに嬉しくて手に取っていました。



\*1 +d(プラスディー): アッシュコンセプトのオリジナルブランド

\*2 Key Keeper(キーキーパー): 現在は改良を加え、「Key Keeper R」の名称で販売中。鍵全体をカバーし、バッグやポケットの中で他のモノに傷をつくのを防ぎます。

高校生の時にプロダクトデザインについて知る機会があり、デザインの専門学校へ進学を決めていました。ただ、高校の先生から専門学校卒業後の進路について聞かれたとき、将来に

ついて答えられなかったんです。その時、スマートフォンに付けていたキーキーパーを偶然見た先生が、「それはアッシュコンセプトっていう会社の製品だよな。」と教えてくれました。その後、アッシュコンセプトをネットで調べた時に、直営店であるKONCENTのスタッフ募集を見つけて応募し、今年で働き始めて5年目になります。

### お客様とのコミュニケーションから生まれた「Kabin(カビン)」

お客様とお話しているとき「磁器の花瓶は洗いづらいのよね。」という言葉から「洗いやすい花瓶って何だろう…」と考えました。そこで、学生時代の経験を活かし「一度自分でデザインしてみよう!」と作ってみたのがKabinの生まれたキッカケです。早速、洗いやすい花瓶をテーマに粘土で模型を作り試作を重ねました。ある時、挿しこみ口以外に、花瓶の中を洗うための穴を下につけて、その穴から水面を覗くと、華道で使われる水盤のように見えて素敵に!「そうか!“中を洗うための穴”だけでなく、“中を見せるための穴”にもできる。」と気づきました。最初は、民芸品の陶器のような、手のぬくもりを感じる形を目指し試作を行いました。最終的にはシンプルな球体にポカンと穴の開いたデザインになりました。



春がやってきます。  
あなたの暮らしにも「春のかぜ」を飾りませんか?

Kaze guru ma 桜  
Pinwheel Magnet

